



EXPO
CONSUMATORI 4.0



EXPO Consumatori 4.0, un “referendum” tra i cittadini: vota la crescita felice e vinci la tua vacanza romana

Roma, 18/04/2018 - **Liberare le nostre energie e andare incontro ad una crescita felice:** è questo il significato profondo di Expo Consumatori 4.0, la prima esposizione dedicata al tema in Italia, che si terrà a **Roma all’Auditorium Parco della Musica dall’11 al 13 maggio**.

La tre giorni di dibattiti, incontri tematici e spettacoli - organizzata da Assoutenti con la partecipazione di Rete Consumatori Italia - ha l’obiettivo di **guardare non solo a quanto ancora non funziona nella tutela dei diritti dei consumatori** (le vessazioni, i torti, i danni all’ambiente, i cibi con i pesticidi, i servizi che peggiorano ogni giorno, la mancanza di trasparenza delle banche e delle assicurazioni) **ma anche alle best practice e ai buoni esempi** che in Italia e nel mondo indicano potenziali percorsi verso la crescita felice.

“E’ in questa prospettiva che lanciamo l’iniziativa **Vota la crescita felice e vinci la tua vacanza romana**” spiega Furio Truzzi Presidente di Assoutenti “Invitiamo a un “referendum” sulle buone cose che fanno sperare in un futuro diverso, in cui i consumatori siano liberi di compiere scelte consapevoli e amiche dell’ambiente e della persona. Ci sono ovunque piccole “stelle” che si accendono nella notte della barbarie consumistica”.

Gli organizzatori di EXPO Consumatori hanno individuato alcune di queste “stelle” e al link expoconsumatori.it/vota-vinci-expo è già possibile partecipare al “referendum” per votare chi diventerà il miglior **testimonial di crescita felice**.

L’adesione è libera, tuttavia chi vorrà potrà lasciare i propri dati (**nome, cognome, codice fiscale e indirizzo mail**) e così facendo parteciperà **all’estrazione finale di un viaggio a Roma** in prima classe/business class Trenitalia per 2 persone nel weekend 11-13 maggio o, per i consumatori residenti a Roma, di un invito per 2 persone alla Cena di Gala presso l’*Antico Tiro a Volo* la sera dell’11 maggio .

Ecco le “stelle” della crescita felice tra cui scegliere con il “referendum”:

- Lo spot **Coca-Cola Social Media Guard** che contrasta l’isolamento derivante dall’uso dei device
- La presa di posizione dei manager di Unilever, che dicono **basta alla pubblicità spazzatura e alle fake news** su Google e Facebook.
- Il **primo reparto di supermercato “plastic free”** (privo di prodotti incartati con materiali plastici, inaugurato ad Amsterdam).
- Il sistema per **ripulire il mare dai rifiuti di plastica** inventato da uno studente olandese

