



EXPO
CONSUMATORI 4.0



A EXPO Consumatori 4.0 nasce il Premio “Crescita Felice nello sport”

Assoutenti e AICS premieranno Igor Trocchia, l'allenatore che ha ritirato la propria squadra da un torneo giovanile dopo gli insulti razzisti ad un suo giocatore di soli 13 anni. Il premio sarà consegnato dal cestista Daniele Bonessio

Roma, 12/05/2018 - A proporlo, nel corso dell'incontro *“Per una crescita felice, sport e tempo libero”* che si è tenuto a Roma sabato 12 maggio nell'ambito di [EXPO Consumatori 4.0](#), è stato Daniele D'Antoni, consigliere del'ASD sportiva Città Futura: premiare Igor Trocchia, l'allenatore del Pontisola, che il primo maggio scorso ha ritirato la propria squadra da un torneo che stava vincendo, in risposta agli insulti razzisti ricevuti da un suo giocatore dalla pelle scura appena tredicenne.

“Abbiamo accettato subito la proposta perché ne condividiamo appieno lo spirito” ha detto il Presidente di Assoutenti Furio Truzzi. “Diamo vita, qui a EXPO Consumatori, al primo premio *Crescita felice nello sport* perché come ha dichiarato lo stesso allenatore Igor Trocchia *nessuna coppa, nessun torneo, valgono la dignità di un ragazzino*. Dobbiamo saper dare segnali forti nella direzione del rispetto, del fair play e dello sport come momento unico di socializzazione e salute”.

Il premio sarà consegnato dal cestista di serie A Daniele Bonessio, anche lui presente a EXPO. “Ringrazio il Presidente di essere stato nominato ambasciatore di questa iniziativa - ha detto - perché può essere un'opportunità unica per dare valore allo sport come dovrebbe accadere in ogni ambito, ogni domenica, in qualsiasi sport, in qualsiasi partita. Sono veramente onorato”.

AICS - Associazione Italiana Cultura e Sport ha a sua volta recepito con entusiasmo l'idea del premio e ha proposto di trasformarlo in un contest annuale che riconosca le eccellenze italiane, gli esempi di crescita felice nel mondo dello sport. “Possiamo collaborare con Assoutenti per costruire attraverso questo premio una campagna informativa costante capace di far crescere le nostre società” ha dichiarato Valeria Gherardini, Responsabile Politiche Internazionali di AICS.

Nel corso dell'incontro di sabato a EXPO Consumatori 4.0, sono stati molti altri i temi affrontati dai relatori e le proposte emerse, come quella di spingere affinché le tasse generate dal settore sportivo vengano reinvestite nello stesso ambito, per aumentare la salute psicofisica della popolazione, in particolare quella dei giovani. Da tutti è stata infine sottolineata l'importanza dell'educazione fisica nelle scuole e del rifiuto della logica della performance vincente ad ogni costo, troppo spesso premessa del doping.

EXPO Consumatori 4.0, Per una crescita felice liberare i consumatori, 11/13 maggio Auditorium Parco della Musica, Roma

...con il Patrocinio di: Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lazio, Comune di Roma Assessorato allo Sviluppo Economico, Turismo e Lavoro



EXPO
CONSUMATORI4.0



...con la partecipazione di: A2a - Acea - Confassociazioni - Consiglio del Notariato - Crif - Edison - Enel - Federcarrozieri - Green Network - Intesa San Paolo - Mbi - Non sono rifiuti - Oic - Open Fiber - Poste Italiane - Terna - Trenitalia - Unicmi - Unogas.

...mediapartner: Helpconsumatori, Il Blog del Consumatore, Il Messaggero, Il Salvagente, Oipa Magazine, Radio Articolo 1, Radio Cusano Campus

**UFFICIO STAMPA Daniela Fiori 347/1763757 daniela.fiori@assoutenti.it
www.expoconsumatori.it**