

MAKER FAIRE · 23-25 OTTOBRE 2026

EXPO CONSUMATORI 2026

Il Consumatore del Futuro — Tre aree, un unico percorso.





CONCEPT GENERALE

IL LABORATORIO DEL CONSUMATORE DEL FUTURO

"Scopri come l'intelligenza artificiale, la sostenibilità e le scelte economiche influenzano la tua vita ogni giorno." Lo stand diventa uno **spazio informativo interattivo**: il visitatore entra, riceve il **Passaporto del Consumatore Smart** e affronta tre "missioni" - giochi guidate dai volontari. Al termine riceve il **Patentino** — filo conduttore dell'intera esperienza.

1

MISSIONE 1

Non farti ingannare

Intelligenza Artificiale e sicurezza digitale

2

MISSIONE 2

Consuma meglio

Economia circolare, riuso, CER, bioplastiche

3

MISSIONE 3

Scegli con consapevolezza

Educazione finanziaria e scelte di consumo

I TRE PILASTRI

UN PERCORSO NARRATIVO COERENTE

Lo stand non è un insieme di giochi separati, ma un percorso unico che accompagna il visitatore dalla tecnologia alla sostenibilità fino alle scelte economiche quotidiane. Ogni tappa dura **4-5 minuti** ed è animata dai volontari.



DIGITALE / IA

Riconosci l'IA nella tua vita quotidiana



ECONOMIA CIRCOLARE

Consuma in modo più sostenibile



EDUCAZIONE FINANZIARIA

Ogni scelta economica è una scelta di consumo

Al termine delle tre missioni: **timbro sul Passaporto → Patentino del Consumatore Smart → Premio 🎁**

A close-up photograph of several green leaves, likely from a plant like a lemon tree, showing detailed vein patterns and a glossy surface. The leaves are arranged diagonally across the frame, with some in sharp focus and others blurred in the background.

1° PILASTRO

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

"L'IA è già nella tua vita. Sai riconoscerla?"

Convegno: Intelligenza Artificiale e tutela dei consumatori — **venerdì mattina**

AI ACT & DIRITTI DIGITALI E ALGORETICA

Cosa prevede la nuova normativa europea sull'intelligenza artificiale e quali tutele offre ai cittadini.

DEEPPFAKE, FAKE NEWS & ALGORITMI

Come riconoscere contenuti manipolati, capire il funzionamento degli algoritmi e difendersi dalla disinformazione.

TRUFFE, PRIVACY & SICUREZZA

Le principali truffe digitali legate all'IA, come proteggere i propri dati e tutelare la privacy online.

ECONOMIA CIRCOLARE

"Il rifiuto più sostenibile è quello che non produci."

Mini Talk: Economia circolare e nuovi modelli di consumo

1

POVERTA' ENERGETICA E CER

Contesti attuale e Comunità Energetiche Rinnovabili

2

BIOPLASTICHE & ECO-DESIGN

Materiali innovativi e progettazione sostenibile per un consumo responsabile.

3

DIRITTO ALLA RIPARAZIONE E RIUSO

Il nuovo diritto europeo che cambia il modo di acquistare e usare i prodotti.

4

MOBILITA' SOSTENIBILE

Sviluppo della mobilità elettrica e delle infrastrutture di ricarica alimentate da energia rinnovabile.



3° PILASTRO

EDUCAZIONE FINANZIARIA

"Ogni scelta economica è una scelta di consumo."

Il terzo pilastro si integra come **attività trasversale** all'interno del percorso con mini talk. L'obiettivo è aiutare i cittadini a riconoscere come le scelte di acquisto e di risparmio abbiano un impatto diretto sul loro benessere e sulla società.

SCELTE CONSAPEVOLI

Capire come ogni acquisto riflette valori e priorità personali ed economiche.

BUDGET, RISPARMIO E SOVRAINDEBITAMENTO

Strumenti pratici per gestire le spese quotidiane in modo più efficace.

CREDITO & TRUFFE

Diritti del consumatore in ambito finanziario e come difendersi dalle truffe



IL PASSAPORTO DEL CONSUMATORE SMART

Il filo conduttore dell'intera esperienza. Ogni area dello stand appone un **timbro sul passaporto**. Tre timbri completati significano superamento del percorso e accesso al premio finale. Lo strumento permette inoltre di **raccogliere contatti e dati** dai visitatori in modo semplice e naturale.

COME FUNZIONA

1 RICEVI IL PASSAPORTO

All'ingresso dello stand ogni visitatore riceve il suo Passaporto del Consumatore Smart.

2 COMPLETA LE 3 MISSIONI

Affronta le tre aree tematiche — ogni tappa dura 4–5 minuti con i volontari.

3 OTTIENI IL PATENTINO

Tre timbri sul passaporto = Patentino del Consumatore Smart + Premio finale 🎁

PERCHÉ FUNZIONA



GAMIFICATION

Trasforma la visita in un'esperienza narrativa coinvolgente e memorabile



RACCOLTA DATI

Permette di raccogliere contatti e informazioni utili sui visitatori



CITTADINI INFORMATI

Ogni visitatore repart con conoscenze concrete e strumenti d'azione

PROGRAMMA - 23 OTTOBRE 2026

3 MINI TALK & CONVEGNI

Oltre all'esperienza interattiva dello stand, l'Expo Consumatori 2026 prevede momenti di approfondimento dedicati ai tre pilastri, aperti ai visitatori della Maker Faire.

1

Intelligenza Artificiale e tutela dei consumatori

- AI Act e diritti digitali e Algoretica
- Deepfake e fake news
- Algoritmi, truffe e privacy

2

Economia circolare e nuovi modelli di consumo

- Mini Talk: Povertà energetica - CER
- Mini Talk: Diritto riparazione e riuso
- Mini Talk: Bioplastiche

3

Educazione Finanziaria

- Scelte consapevoli
- Budget, risparmio e sovraindebitamento
- Credito e truffe

RIEPILOGO

EXPO CONSUMATORI 2026 — IN SINTESI

Un percorso informativo per i cittadini sui tre temi pilastri, presso la Maker Faire di Roma, dal **23 al 25 ottobre 2026**.

DOVE & QUANDO

Maker Faire Rome - Gazometro Ostiense — 23/24/25 ottobre 2026
Stand interattivo aperto al pubblico



TRE PILASTRI

IA & Digitale · Economia Circolare · Educazione Finanziaria

CONVEGNI E TALK DI APPROFONDIMENTO

Coinvolgimento di aziende, istituzioni, esperti e cittadini sui temi pilastri di questa edizione.



PASSAPORTO + PATENTINO

Filo conduttore gamificato per raccogliere contatti e premiare i visitatori.