



Maker Faire Roma

23 | 24 | 25
Ottobre 2026

• Il futuro non si compra.
Si sceglie •

Tecnologia, etica e ambiente guidano il nuovo modo di consumare

 **ASSOUTENTI**
ENTE DEL TERZO SETTORE APS

Venerdì 23 Ottobre

10,00 - 10,20 | *Aula 22 presso ISA - Istituto Superiore Antincendi* **Presentazione e inaugurazione**

Taglio del nastro e inaugurazione a cura del Presidente Assoutenti APS Gabriele Melluso

Saluti Istituzionali

Mara Bizzotto*, Presidente CNCU, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Matteo Di Donato, Dirigente della Direzione Generale Consumatori e Mercato, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Gilberto Pichetto Fratin, Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (videomessaggio)

Daniele Silveti, Vice Presidente Vicario ANCI e Sindaco di Ancona (videomessaggio)

10,20 - 10,30 | *Aula 22 presso ISA - Istituto Superiore Antincendi* **Presentazione iniziativa V.I.S.Maker**

Valore Idee Sostenibilità per il benessere dei giovani: Open Day e Laboratorio "Zero sprechi Mille idee"

a cura di:

Martina Donini, Presidente U.Di.Con. Unione per la Difesa dei Consumatori

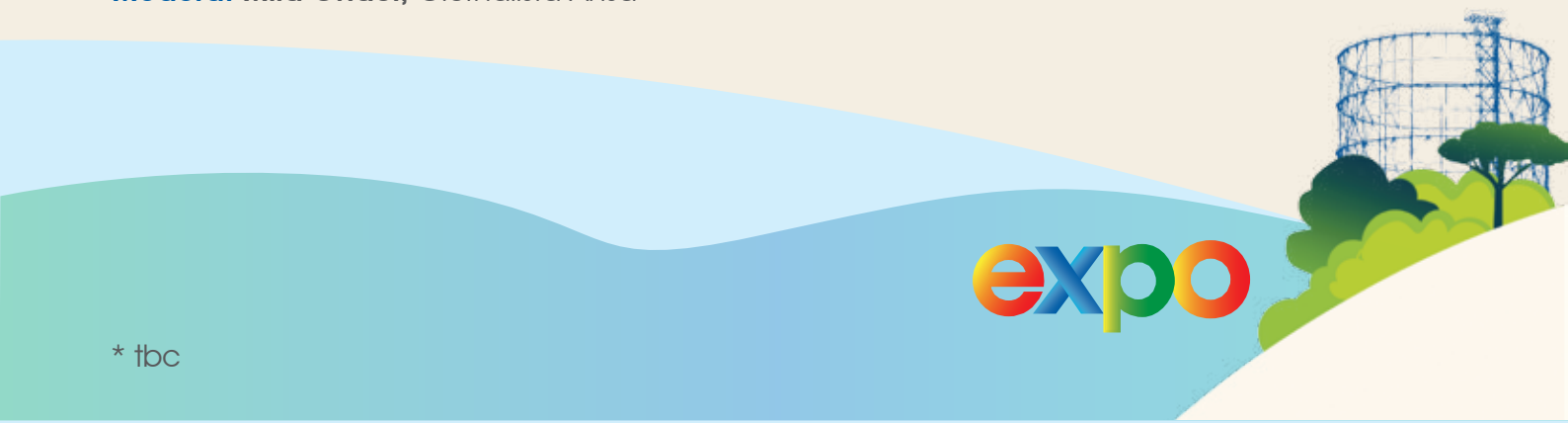
Gabriele Melluso, Presidente Assoutenti APS

Nicola Tosti Croce, Esperto divulgatore e formatore Assoutenti.

10,30 - 13,15 | *Aula 22 presso ISA - Istituto Superiore Antincendi* **Convegno: Consumatori e IA: quando la scelta non è più consapevole**

Introduce: **Gabriele Melluso**, Presidente Assoutenti APS

Modera: **Mila Onder**, Giornalista Ansa



expo

* tbc

● 1° Panel: AI ACT, Diritti digitali e Algoritmica

Lorenzo Basso, Senatore e Vicepresidente dell'8° Commissione permanente Ambiente, transizione ecologica, energia, lavori pubblici, comunicazioni, innovazione tecnologica

Brando Benifei, Europarlamentare Gruppo dell'Alleanza progressista di Socialisti e Democratici al Parlamento Europeo, Italia - Partito Democratico

Giovanni Calabrò, Vice Segretario Generale Antitrust

Giovanni De Cristofaro, Ordinario Diritto Civile Università di Ferrara, Presidente Adiconsum Aps

Livio De Santoli, Membro Collegio ARERA

Ivano Giacomelli, Segretario Nazionale Codici - Centro per i Diritti del Cittadino

Alberto Luigi Gusmeroli, Presidente X° Commissione attività produttive, commercio e turismo, Camera dei Deputati

Andrea Loreggia, Professore Università degli Studi di Brescia - Trustworthy AI Lab e rappresentante Pontificia Accademia per la Vita

Giancarlo Moretti, Portavoce Forum Terzo Settore

Denis Nesci, Europarlamentare Gruppo dei Conservatori e Riformisti europei - Fratelli d'Italia

Mario Nobile, Direttore Generale AgID

S.E.R. Mons. Renzo Pegoraro, Presidente della Pontificia Accademia per la Vita

Lorenzo Rosasco, Professore ordinario del Dipartimento di informatica, bioingegneria, robotica e ingegneria dei sistemi - DIBRIS/UniGe e membro del tavolo inter-istituzionale in materia di IA presso il CNCU

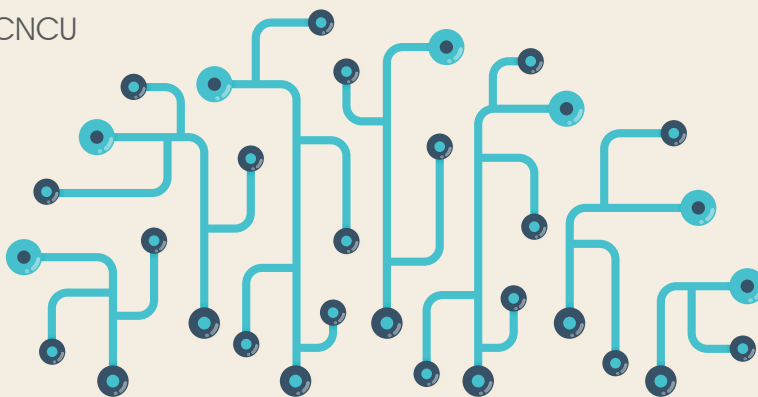
Monica Scannapieco, Direttore e Capo della Divisione "Progetti di Ricerca" dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale e membro del Tavolo inter-istituzionale in materia di IA presso il CNCU

Maria Siclari, Vice Segretario Generale ART, Autorità di Regolazione dei Trasporti

Pasquale Stanzone, Presidente Garante Privacy

Furio Truzzi, Presidente onorario Assoutenti Aps, Consigliere CNU e membro del tavolo inter-istituzionale in materia di IA presso il CNCU

COFFÈ BREAK



● 2° Panel: Truffe, Deepfake, Fake News, Privacy & Sicurezza

Proiezione video Teach Tok “Cinque situazioni in cui anche le persone più attente diventano vulnerabili.”
In collaborazione con Unicredit nell’ambito di Noi&UniCredit

Martina Cassinelli, Anti-fraud Gate & Project Design Manage Intesa Sanpaolo

Paolo Betto, Vicedirettore Resp. Rapporti istituzionali e Coordinamento comunicazione Federfarma

Loredana Guglielmetti, Dirigente Div. V Brevetti, UIBM - Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Chiara Mambelli, Responsabile Enti Privati e Associazioni, ABI

Andrea Monti, Avvocato esperto High Tech Law

Romano Stasi, Direttore Operativo del CERTFin

“Opera realizzata con il contributo del Ministero della Cultura – Dipartimento per le attività culturali
– Direzione generale Biblioteche e Istituti Culturali”.



Direzione Generale
Biblioteche e istituti culturali

17,00 - 18,30 | Edificio 41 - Saletta talk

Pillole del Consumatore Smart

Esperti, aziende, associazioni e partner presenteranno brevi interventi divulgativi della durata di 10-15 minuti dedicati ai temi dell'economia circolare e dell'educazione finanziaria.

Mini Talk: Educazione finanziaria

- **CREDITO & TRUFFE**

Diritti del consumatore in ambito finanziario e come difendersi dalle truffe

a cura di: Mattia Regoli, Anti-fraud Gate & Project Design Manage, Intesa Sanpaolo

Mini Talk: Economia Circolare



- **POVERTA' ENERGETICA E CER**

Laboratorio progetto “Step up - From Voices to Change: Young Citizens Tackling Energy Poverty ”

a cura di: Matteo Vecciarelli, Ufficio Progetti Assoutenti APS



23 | 24 | 25 Ottobre

10,00 - 18,00 | Area Discovery K44-45

EXPERIENCE PERMANENTE Presso lo Stand

Open Day: Progetto V.I.S. Makers

Valore Idee Sostenibilità per il benessere dei giovani

Desk permanente dedicato a consulenze personalizzate per promuovere comportamenti sostenibili a 360°, includendo il benessere psicofisico e il rispetto ambientale.

Il Laboratorio “Passaporto del Consumatore Smart”

Percorso esperienziale e interattivo rivolto a cittadini, famiglie e giovani visitatori per un viaggio attraverso tre missioni tematiche che raccontano le principali sfide del consumatore contemporaneo.

Missione 1

Non farti ingannare | *Intelligenza Artificiale e Sicurezza Digitale*

Attraverso gaming, quiz e sfide i partecipanti imparano a:

- **Riconoscere contenuti generati dall'IA, individuare fake news e deepfake, difendersi dalle truffe online, proteggere dati personali e privacy**

Missione 2

Consuma Meglio | *Economia Circolare ed Energia*

I visitatori affrontano giochi e attività dedicate ad approfondire la loro conoscenza su:

- **Economia circolare e riuso, diritto alla riparazione, bioplastiche ed eco-design, Comunità Energetiche Rinnovabili, contrasto alla povertà energetica**

Missione 3

Scegli con Consapevolezza | *Educazione Finanziaria e Consumo Responsabile*

Attraverso quiz e il gioco della Ruota della Fortuna i partecipanti scoprono come:

- **Gestire un budget familiare, effettuare acquisti consapevoli, evitare sprechi, riconoscere truffe e pratiche commerciali scorrette**





Media partner

ASSIPOD
ASSOCIAZIONE ITALIANA PODCASTING

DIGEST
FESTIVAL

GIORNALE
RADIO SOCIALE



RADIO
ROMA

Rinnovabili
Inform · Act · Share



Con la partecipazione di

 **ASSOUTENTI** Gruppo
di acquisto solidale

autostrade
per l'Italia 

 **EDISON**

eni 



 **federfarma**

 **mediolanum** BANCA

INTESA  **SANPAOLO**



Promosso da

 **ASSOUTENTI**
ENTE DEL TERZO SETTORE APS

Partner di



IL FUTURO NON SI COMPRÀ. SI SCEGLIE
expo
CONSUMATORI 2026

